

# PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

**casaviva**

Número 184 Precio España: 7,50 €  
www.proyectocontract.es

**BORRÓS INTERIORISME PRESENTEDBY DOHA FISHHH! PLAZA BAKRA NAILS SALON ARROGANTE  
CARCAIXENT THE DRAKE LITO&LOLA MIND THE GAP DOSSIER SOLUCIONES PARA RETAIL**

**CARA MELA,  
COLECTIVO  
CASA ANTILLÓN**



# La clínica boutique

El proyecto de interiorismo de Vitale para la nueva clínica odontológica de la doctora Lucía Hernández en Carcaixent, tiene como objetivo reposicionar la marca en su entorno y poner en valor su identidad con un elevado estándar de atención.

FOTOGRAFÍAS: SANTIAGO MARTÍN. TEXTOS: PAU MONFORT.



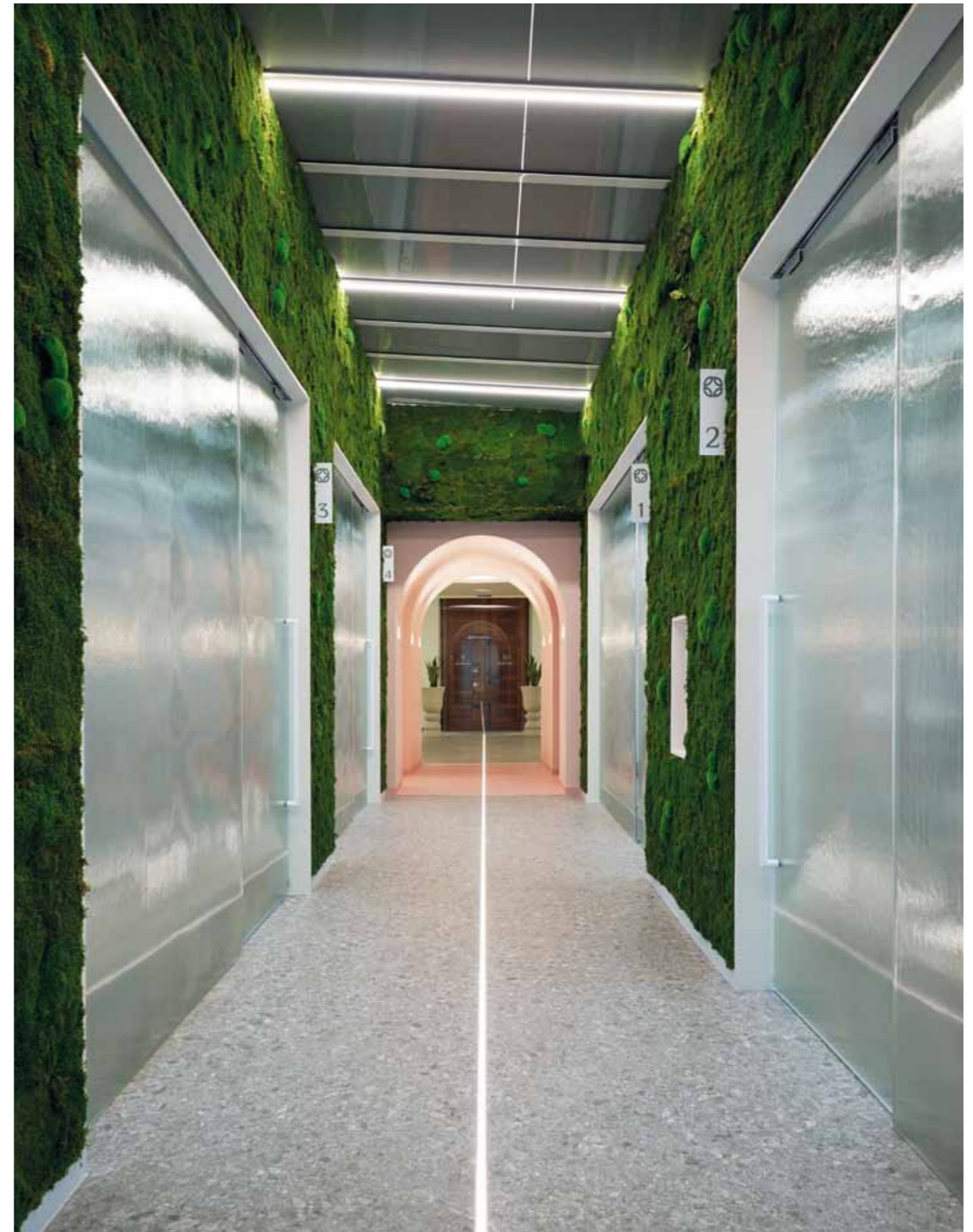
Un singular túnel monocolor formado por la intersección de tres arcos de medio punto actúa como elemento de transición y funciona también como distribuidor de acceso a la sala de radiología

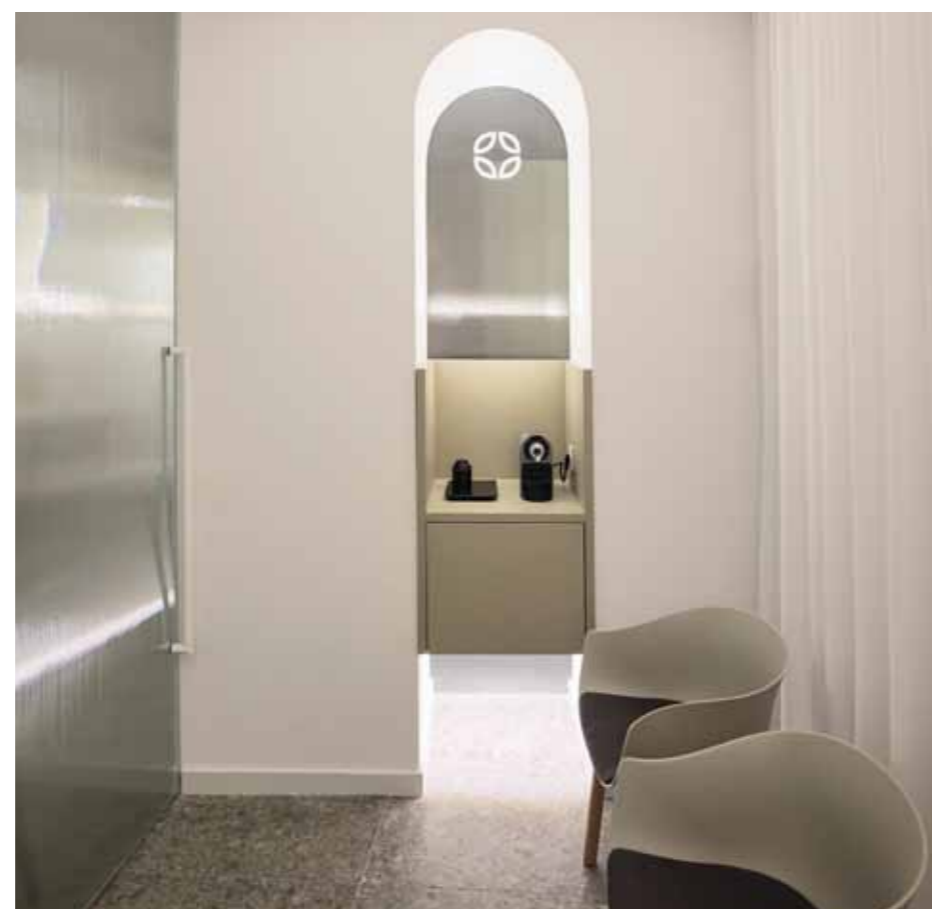
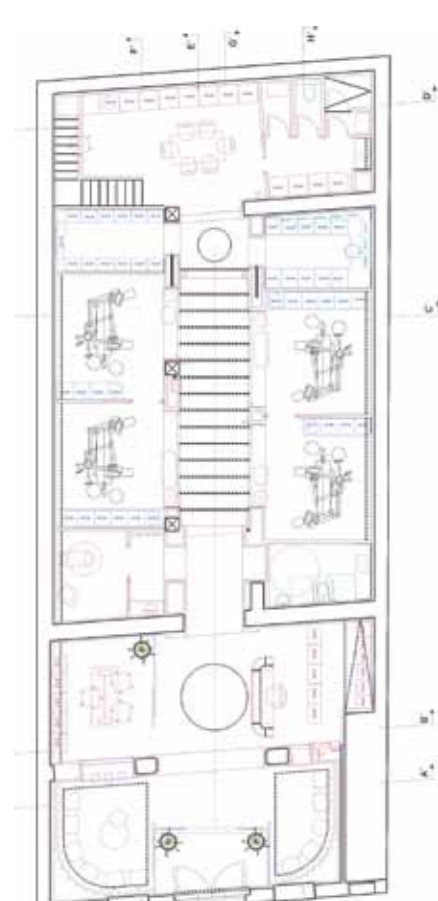
y al aseo público. El túnel desemboca en el patio interior alrededor del cual se organiza el área médica con cuatro gabinetes de tratamiento, el laboratorio, la sala de esterilización y la zo-

na privada para el personal con office y vestuarios. Las sillas son el modelo Bai y los bancos el Ottoman, ambos de Ondarreta. Los maceteros son el modelo Suave de Vondom.



El túnel de transición se trata de un patio acristalado y tapizado con un muro vegetal liofilizado que se convierte en el alma de la clínica. El principal punto de contacto de la clínica con los pacientes es un entorno espectacular que inunda de luz natural los gabinetes de tratamiento y sintetiza el mensaje de bienestar y salud de la marca. Las mesas de centro son las Downtown de Omelette Editions.





El eje creativo pone de manifiesto el concepto de “clínica boutique” que define la forma de ser y hacer de la doctora, quien proporciona un trato altamente personalizado en el que prima la importancia de los detalles y una fluida comunicación médico-paciente.

La implicación y el compromiso del equipo se enfocan en generar una experiencia positiva y de confianza que tiene su reflejo en el diseño de la identidad visual de evocación orgánica y en el lenguaje formal y cromático desarrollado en el interiorismo. El proyecto refuerza la sensación de optimismo, salud y bienestar mediante ambientes amables con la armonía natural de patrones vegetales y texturas pétreas.

El diseño de la clínica parte de un diálogo entre la arquitectura original del inmueble y la percepción de la filosofía del negocio. El portón recuperado de madera de mobla da acceso a una espaciosa área de entrada al local en la que una inspiradora línea de luz en el pavimento invita a descubrir la clínica y su patio interior. Esta zona actúa como distribuidor del área pública con dos salas de espera, la recepción y un

despacho de atención.

Un foseado circular retroiluminado deja a la vista los techos antiguos de vigas de madera con revoltones tradicionales y marca un área central de primer contacto frente a la recepción y al despacho de atención. La recepción de la clínica es un elemento acolchado y afable, exento, pero sin esquinas. Se acompaña con una lámpara decorativa de inspiración vegetal, también diseño de Vitale para el proyecto.

Las divisorias de vidrio estriado proporcionan un nivel óptimo de privacidad e iluminación natural a las estancias. En las salas de espera se emplea una cortina curvada perimetral y luces indirectas cálidas para generar un ambiente confortable que transmite sensación de protección. Los colores corporativos y la marca forman parte fundamental del diseño. Están presentes en todo momento y acompañan de forma sutil al visitante y al paciente.

FICHA TÉCNICA: **ODONTOLOGÍA CARCAIXENT.** Carcaixent, Valencia. **Proyecto:** Vitale. [www.vitale.es](http://www.vitale.es). **Constructora:** ZAR. **Pavimentos:** Vives, Tarkett. **Mobiliario:** Ondarreta, Omelette Editions. **Maceteros:** Vondom.

Los gabinetes posibilitan una agradable experiencia al paciente con una iluminación indirecta cálida que proporciona calma y confort. Se emplea un revestimiento cerámico en relieve Ceppo di Gre de Vives que tapiza la pared jugando con la luz. El resto de pavimentos es el modelo Primo Premium de Tarkett.